数据流通利用增值协作网络

产品上架操作手册

（速看版）

北京国际大数据交易所

目录

1. 引言 1

2. 产品上架 1

3. 资源管理 8

1. 引言

本手册是为数据流通利用增值协作网络（以下简称“协作网络”）平台交易用户编写的操作指南，旨在帮助各类用户全面了解平台功能，规范、高效地完成日常操作。

本手册的预期目标包括：

- 指导平台使用：帮助用户快速上手并熟练使用平台。
- 提升工作效率：通过系统化的操作说明，减少用户摸索成本，提高数据流通和价值实现的效率。

本手册主要面向以下用户群体：

- 数据供给方：需要通过平台发布数据产品、管理数据资源的用户；

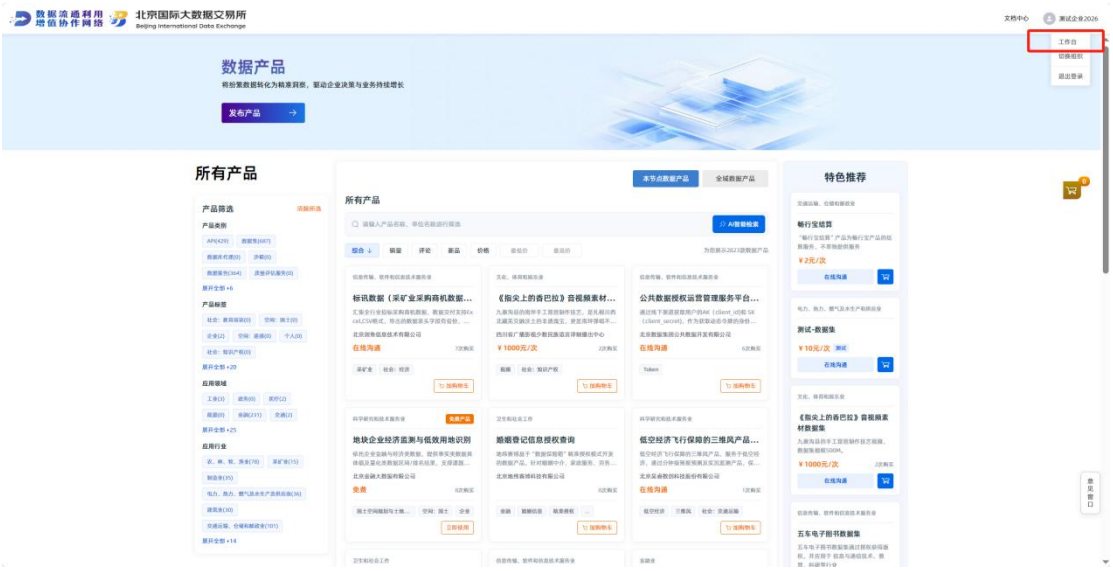
建议用户在首次使用平台前通读本手册，并重点阅读与实际业务相关的操作章节。

2. 产品上架

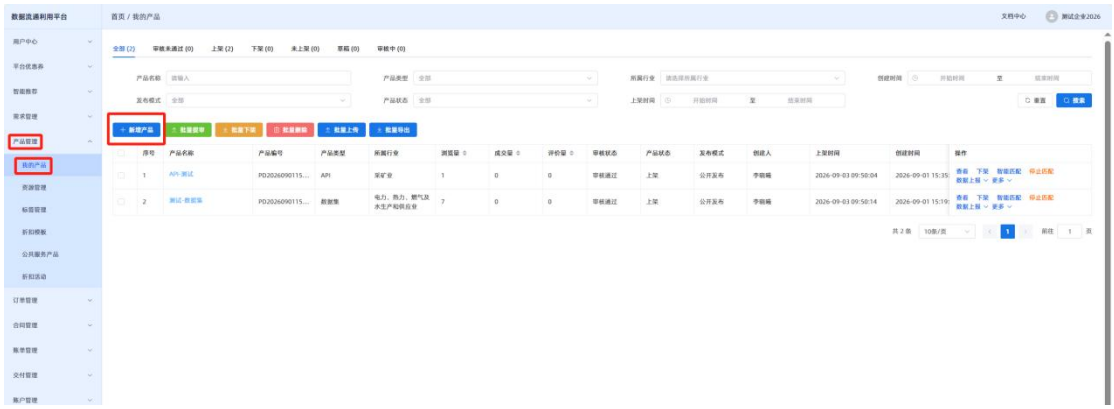
1.进入申请产品上架界面

（1）用户进入数据流通利用增值协作网络平台首页，首页网址：
https://mall.bjidex.com/transaction-management/home-page

（2）平台首页右上角进入【工作台】

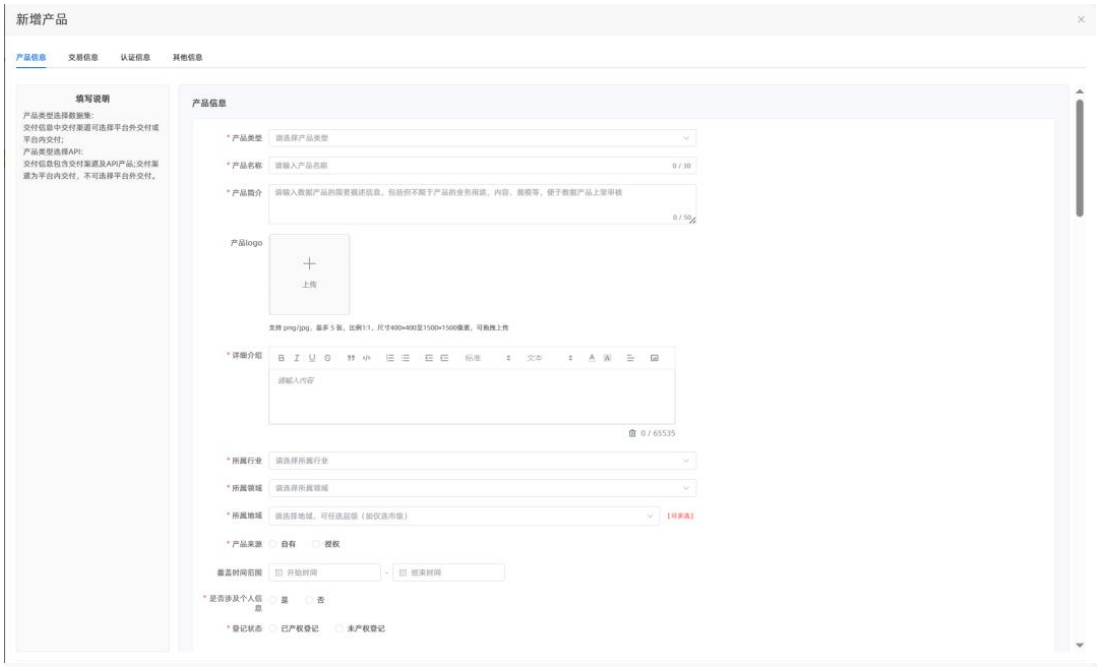


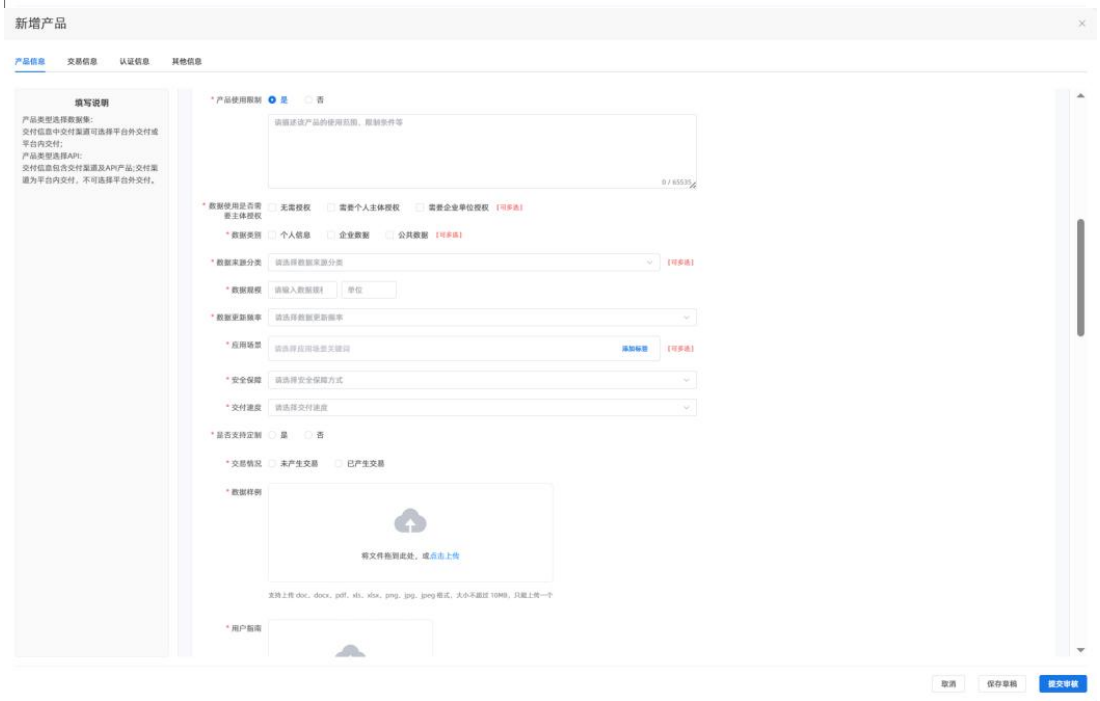
（3）选择【产品管理】-【我的产品】，点击【+新增产品】



2.填写数据产品相关信息

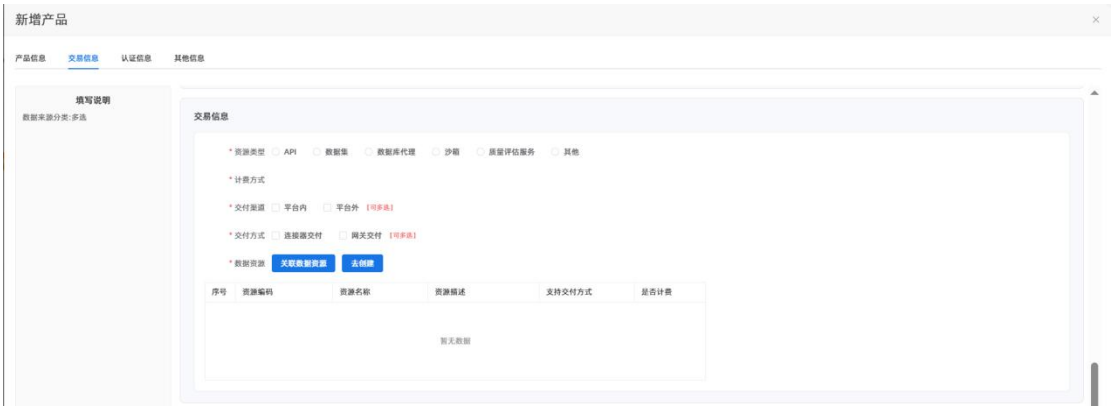
（1）填写产品信息部分





星号标记字段均为必填项。

（2）填写交易信息部分



【交付渠道】：可多选，包括平台外交付、平台内交付。其中，如选择平台内交付，代表产品通过增值协作网络平台交付，支持连接器交付和网关交付两种方式。

【连接器】是协作网络平台内交付渠道下的交付方式之一，优势为交付安全可控。如数据产品交易的交付环节选择采用连接器交付方式，要求在【交付环节之前】供方、需方均配置好连接器。北数所提供连接器相关服务，可支持连接器本地化部署和非本地化的云连接器部署。

【数据资源】平台数据产品上架需要关联数据资源。一款数据产品可关联一项或多项资源，同一项资源也可关联至多款数据产品。

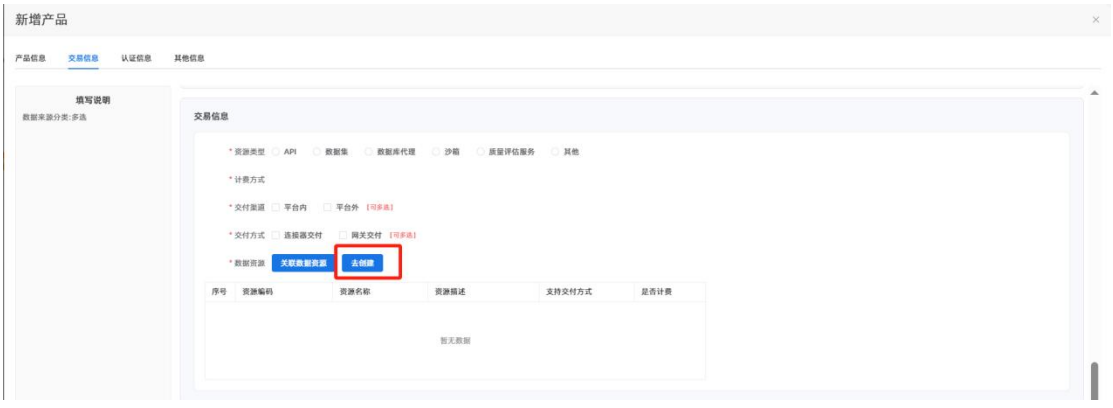
数据资源创建有两种路径：

一是可直接在产品上架填报界面中的交易信息填报中直接创建；

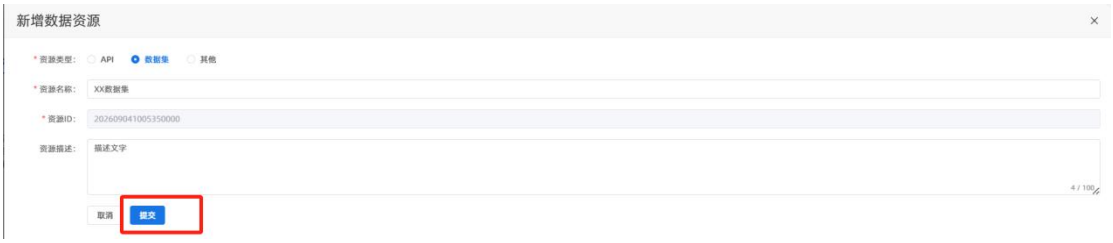
二是可在【工作台-产品管理-资源管理】中创建与后续管理，详见【3.资源管理】部分。

直接产品填报界面创建（路径一）过程如下：

（1）点击【去创建】

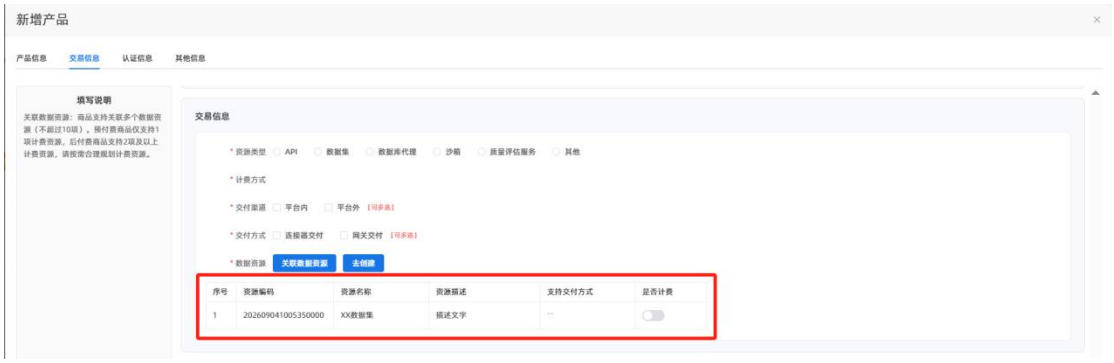


（2）填写新增数据资源并提交



（3）关联数据资源


新增产品
产品信息
交易信息
认证信息
其他信息
填写说明
关联数据资源：商品支持关联多个数据资源（不超过10项），预付费商品仅支持1项计费资源，后付费商品支持2项及以上计费资源，请按需合理规划计费资源。
交易信息
* 资源类型 API 数据集 数据库代理 沙箱 质量评估服务 其他
* 计费方式
* 交付渠道 平台内 平台外 【可多选】
* 交付方式 连接器交付 网关交付 【可多选】
* 数据资源 关联数据资源 去创建
序号 资源编码 资源名称 资源描述 支持交付方式 是否计费
暂无数据
选择数据资源
资源名称: 输入内容
资源编码: 输入内容
重置
搜索
序号 资源编码 资源名称 资源描述 资源类型 已绑定产品 支持交付方式
1 202609041005... XX数据集 描述文字 数据集 否 --
2 202609011510... 测试-数据集 -- 数据集 是 --
3 202607131716... 车辆运力调度 API API 是 --
共 3 条
10条/页
1
前往 1 页
已选数据资源
温馨提示：您最多可为当前产品绑定 10 项数据资源！
序号 资源编码 资源名称 资源描述 资源类型 已绑定产品 支持交付方式 操作
1 20260904100... XX数据集 描述文字 数据集 否 -- 移除
共 1 条
取消
确认



【说明】如后续上架产品关联上述新增资源后，拟选择平台内交付，则产品交易需要进行资源配置，资源配置可以简单理解为在数据资源中装入拟用于真正交付的数据。未完成资源配置不影响申请产品上架，而是在后续交易环节影响产品交付，最迟需要在订单交易流程中的交付环节之前完成配置资源即可。配置资源操作方法见【3.资源管理】-【5、资源配置】。

3. 填写认证信息部分

【数据产品上架合规承诺函】、【数据产品上架合规调查函】为必上传材料，相应填写模板可在对应位置下载。



4.填写其他信息部分



【服务费方式】为协作网络平台交易服务费支付方式，可支持内扣和外付两种方式。

外付，数据交易价款之外额外单独支付平台服务费，可支持需方支付和供方支付两种。

内扣，默认服务费由需方支付，直接从交易价款中扣减相应服务费部分支付交易平台。

【提示】此处服务费方式、付费方、产品费率（系统内置默认为 10%）三项，仅为初步意向信息收集，不展示在产品对外发布的信息中。

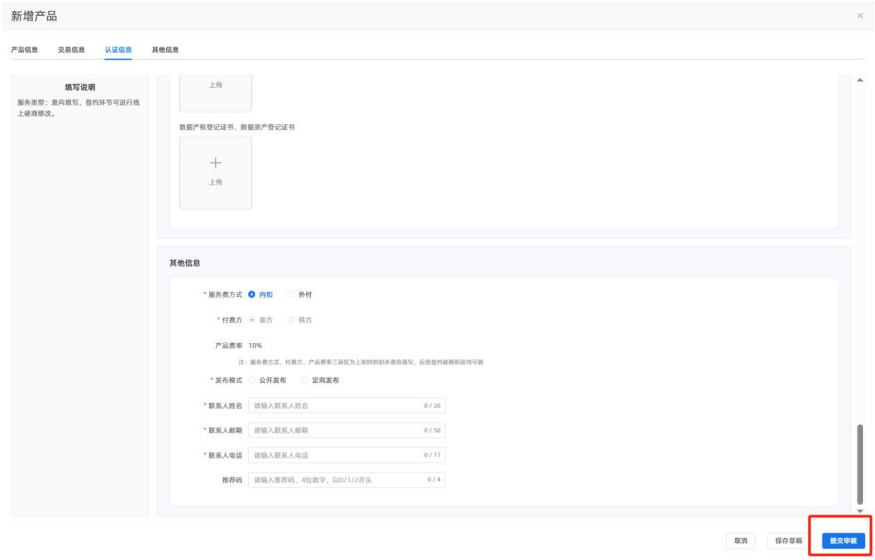
在后续产品交易过程中，【服务费方式】、【付费方】可在供需方订单确认环节修改调整；【产品费率】可在交易订单的平台方审核环节中由平台方进行修改调整。

【发布模式】支持公开发布与定向发布两种模式

公开发布，在产品上架审核通过后，平台中的所有用户均可以在首页看到该产品。

定向发布，产品发布后仅有指定的定向发布对象可看，未被该数据产品供方指定为定向发布对象的平台用户无法查看该产品。

5.提交产品审核



三、产品审核

产品上架申请方提交产品审核后，通过初级审核、运营审核、合规审核、最终审核四个环节后，产品即上架发布。

如在审核过程中存在需要补充调整内容，审核人员将流程退回提交节点并反馈审核调整意见，产品上架申请方需要根据反馈意见进行填报信息调整或意见回复，重新提交审核。

四、其他相关操作

1. 草稿保存

产品填报过程中，可以随时在填报界面下方点击【保存草稿】，即可退出填报界面。

进入【产品管理-我的产品-草稿】即可继续编辑已保存草稿的数据产品。



2. 修改已经上架产品的信息字段

（1）修改后无需再经审核的字段修改

范围：产品 LOGO、产品介绍、发布模式、计费方式、产品优惠

路径：具体产品-【操作】-【更多】



（2）修改后需要再提交审核的字段修改

路径：具体产品-【操作】-【下架】-【编辑】-【提交】

产品在下架状态下，重新调整产品字段后，提交审核。平台审核通过后，产品恢复上架状态。

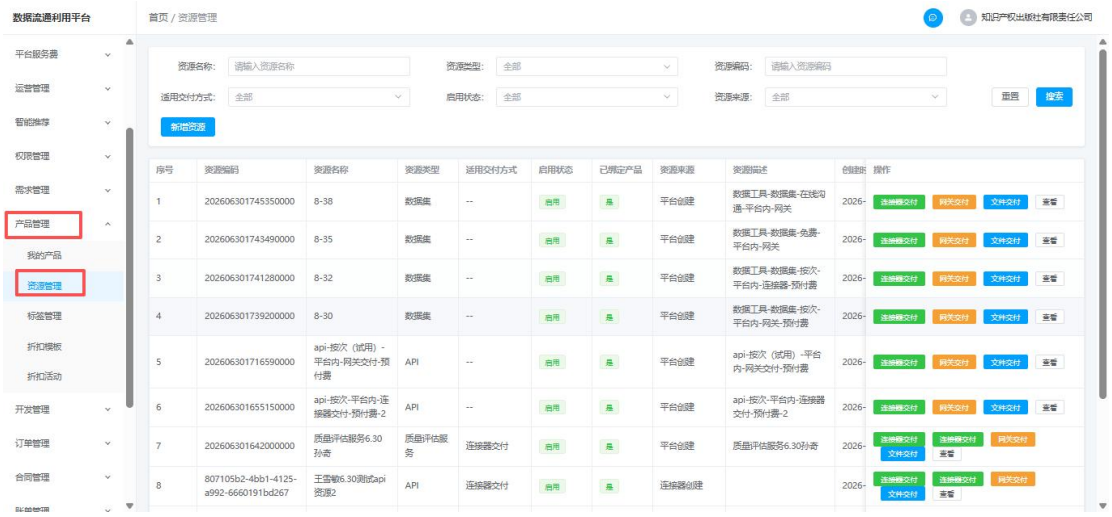
3. 资源管理

新增资源为申请产品上架的前置条件。一款数据产品可绑定一项或多项资源，同一项资源也可关联至多款数据产品。

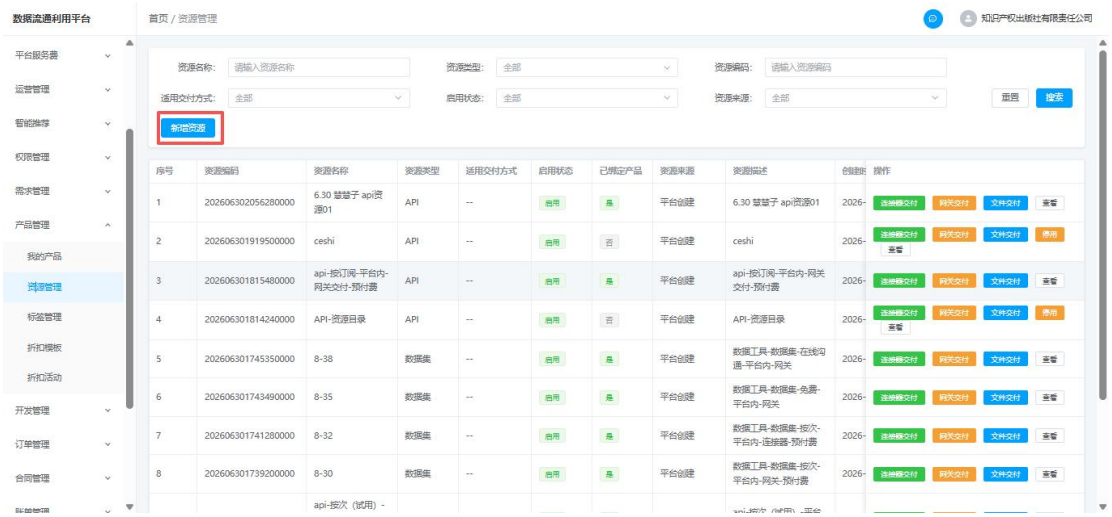
1.点击门户有上角用户名称，在出现下拉列表中点击【工作台】，进入管理后台页面。

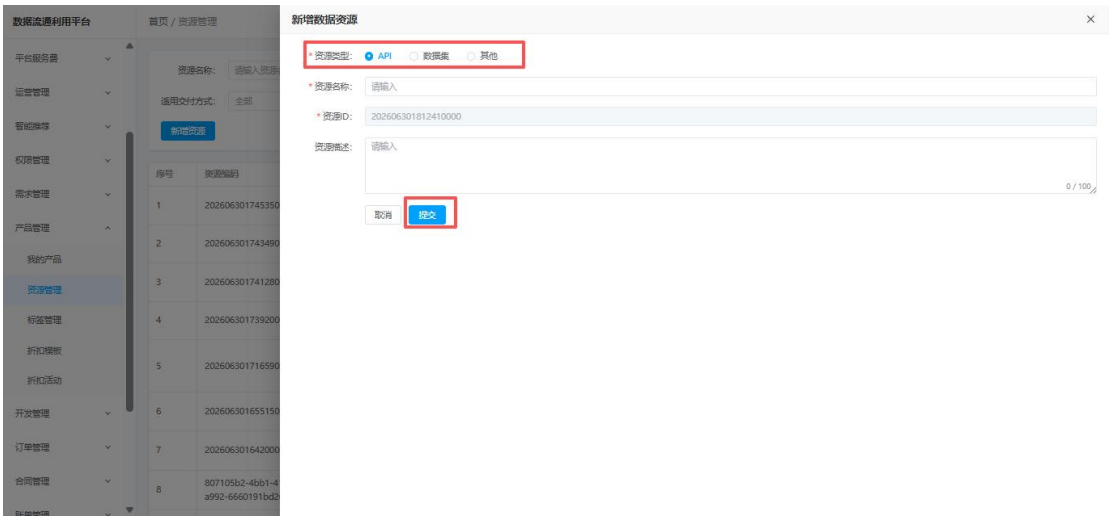


2.点击左侧菜单【产品管理】-【资源管理】进入资源列表页面。

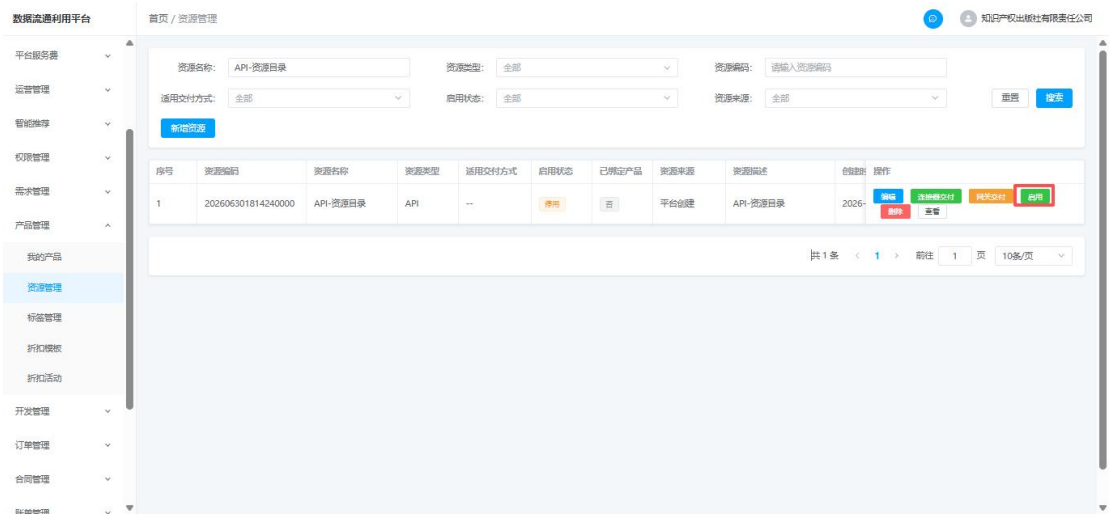


3.点击【新增资源】按钮，进入新增页面。选择任意资源类型，填写完内容后，确定提交。





4.点击列表中【启动】按钮，已启用的资源可以被产品进行关联。



如后续上架产品关联上述新增资源后，拟选择平台外交付，则完成以上资源新增环节即可直接进入产品上架申请。

上述新增资源操作也可直接在产品上架申请字段填报页面创建新增。



如后续上架产品关联上述新增资源后，拟选择平台内交付，则产品交易需要进行资源配置，未完成资源配置不影响申请产品上架，而是在后续交易环节影响产品交付，最迟需要在订单交易流程中的交付环节之前完成配置资源即可。配置资源操作方法见【5.配置资源】。

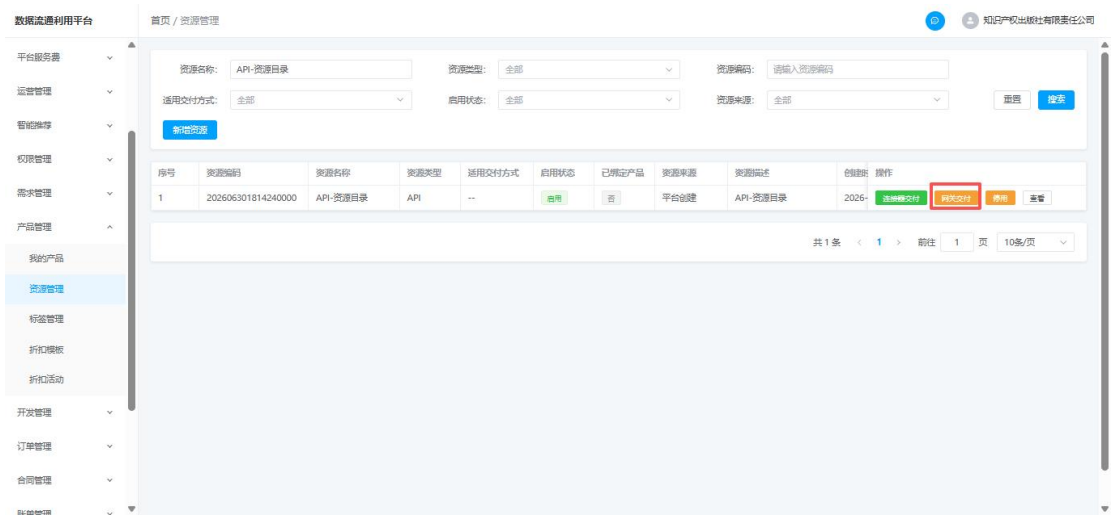
5.配置资源

数据资源如选择平台内交付方式，平台提供【网关交付】或【连接器交付】两种模式。

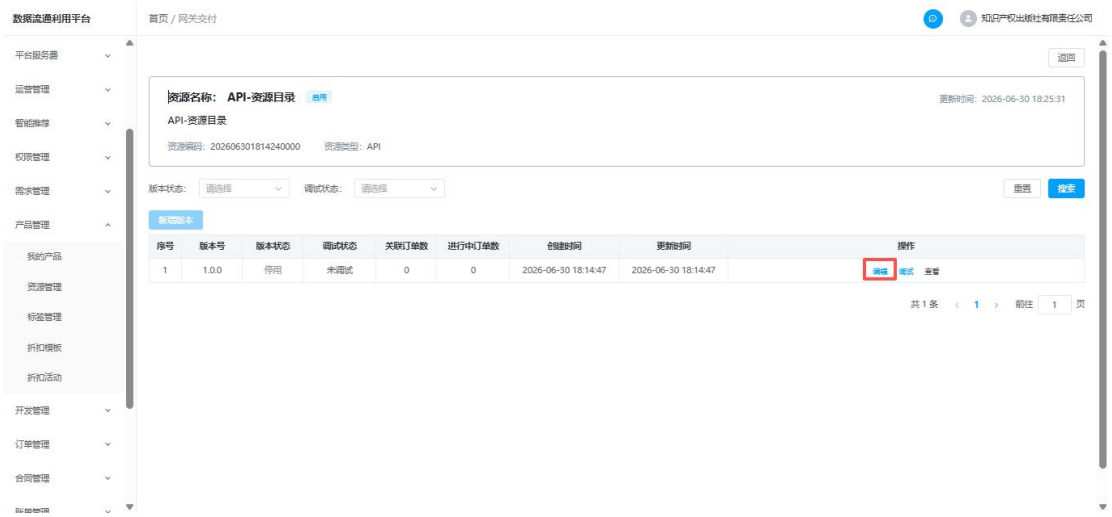
（1）网关交付模式

①API 类型资源配置：

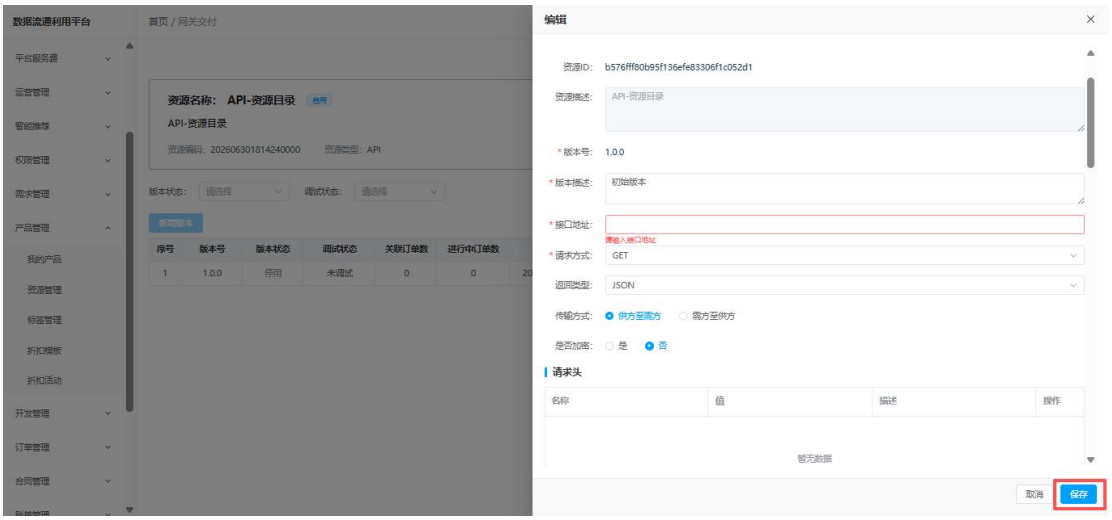
列表中点击【网关交付】按钮，进入配置 API 版本列表页面。



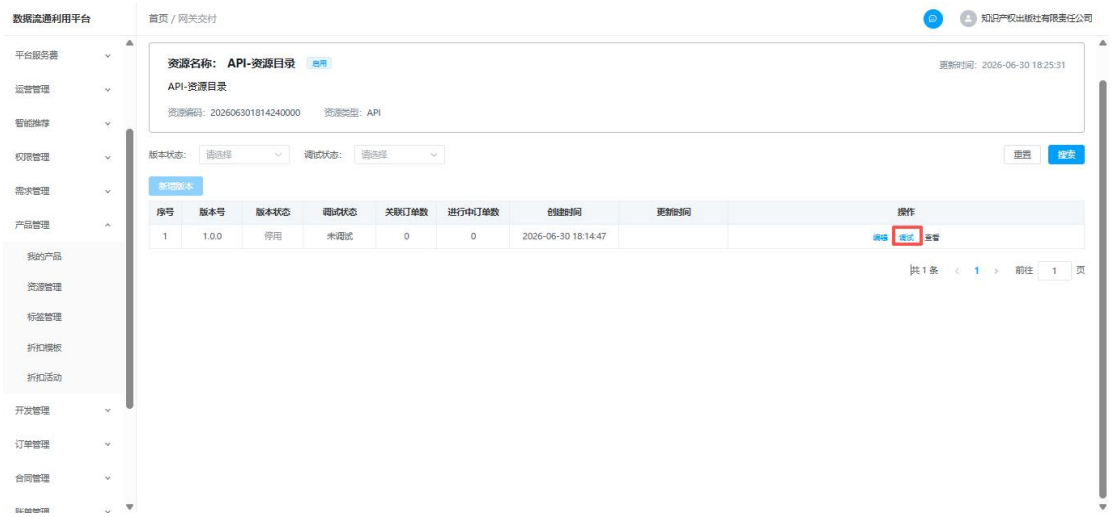
点击【编辑】，进入 API 具体配置页面。



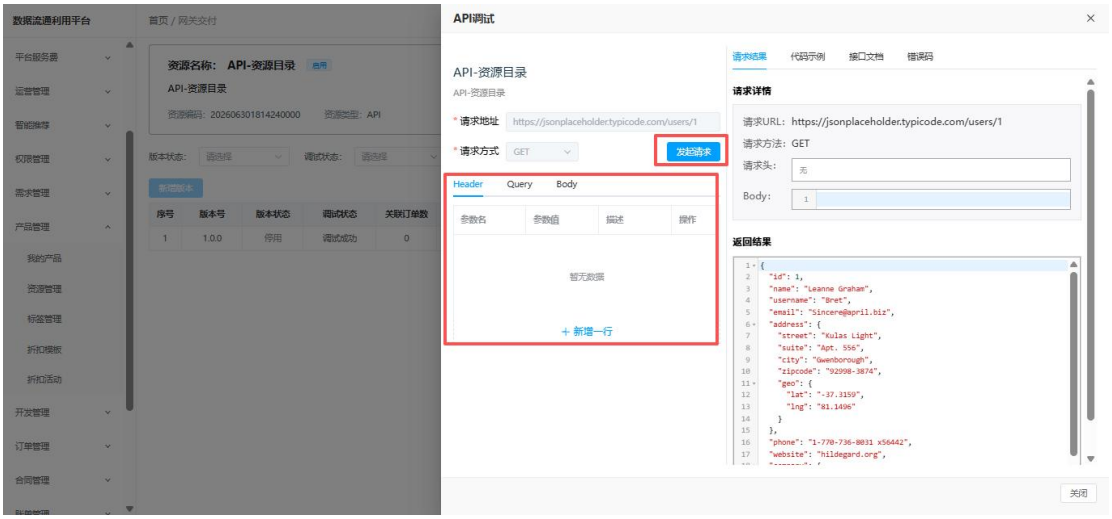
在页面配置 API 资源时，可以选择只填写*标记的字段，其他字段非必须，填写完成后点击【保存】后返回版本列表。



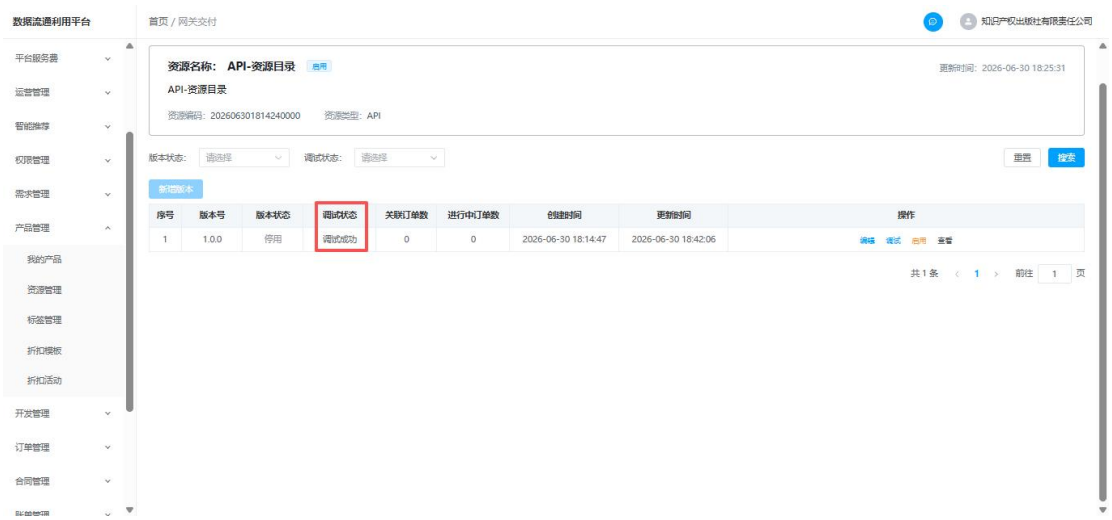
列表页中点击【调试】，验证配置的 API 是否能够请求成功。



配置完请求头和请求体中的字段，点击【发起请求】，测试接口是否可以正常调用。

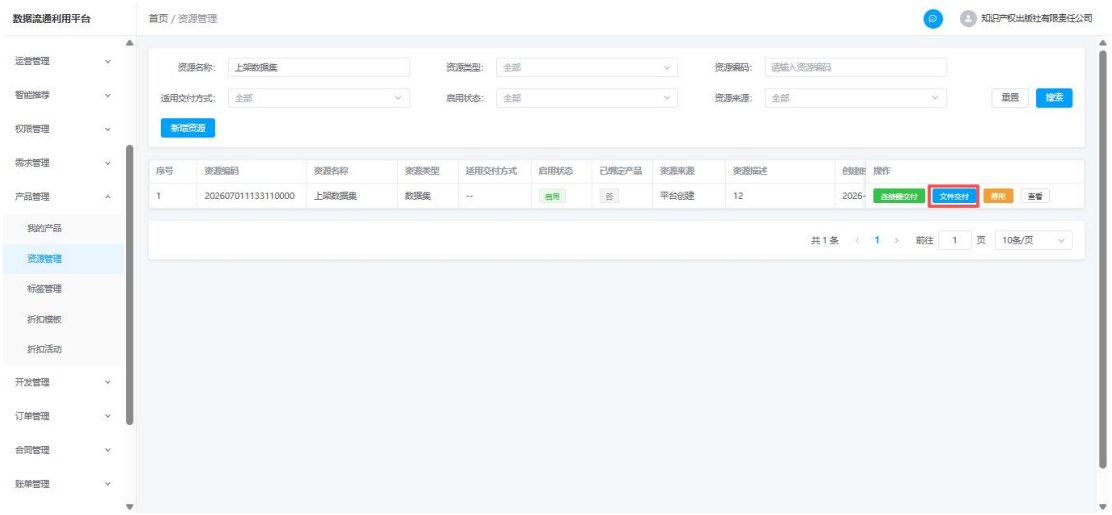


返回版本列表，查看列表 调试状态 显示 调试成功后。资源整体完成新增，资源可以在后续订单流程中正常交付。

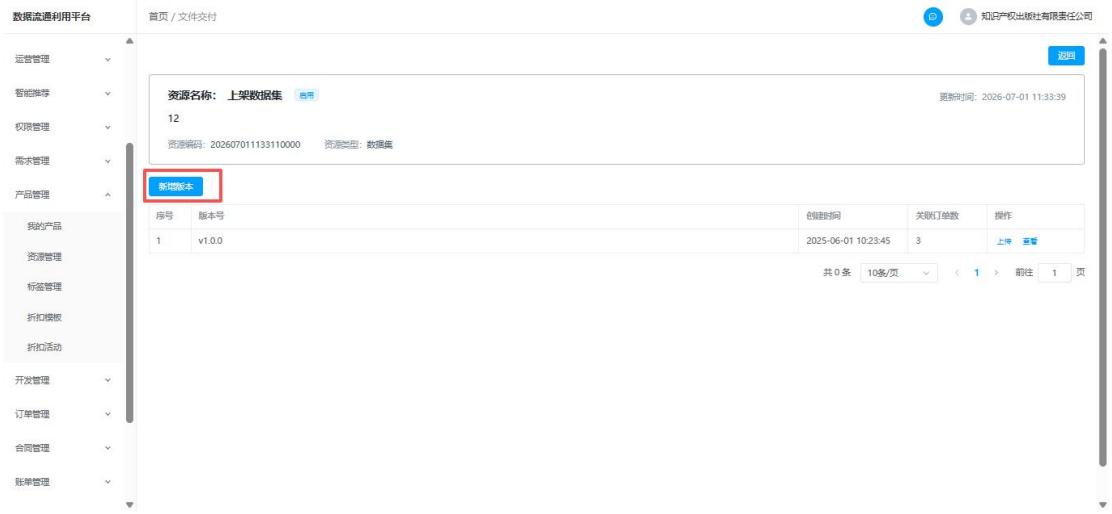


②数据集类型资源配置

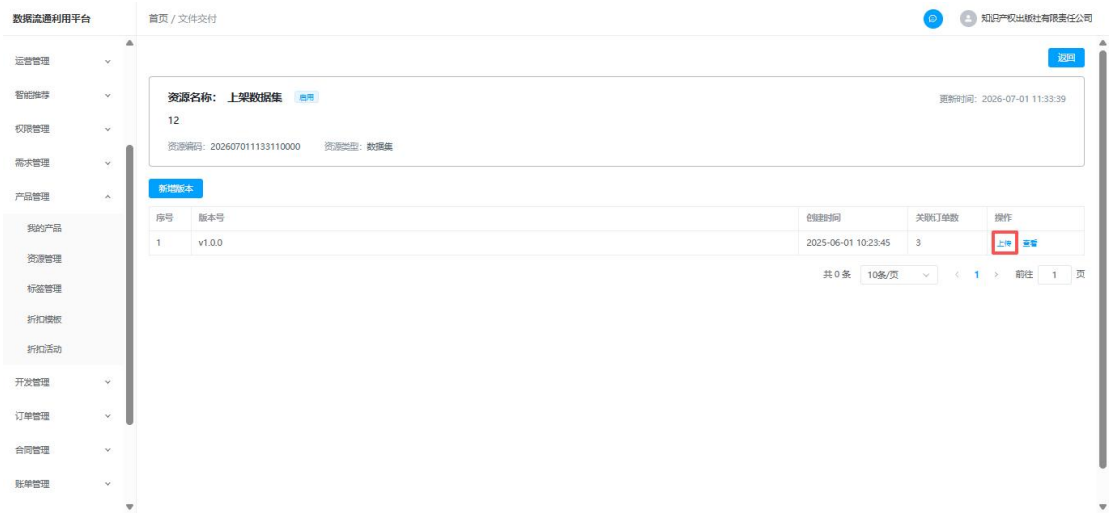
列表中点击【文件交付】按钮，进入配置文件版本列表页面。

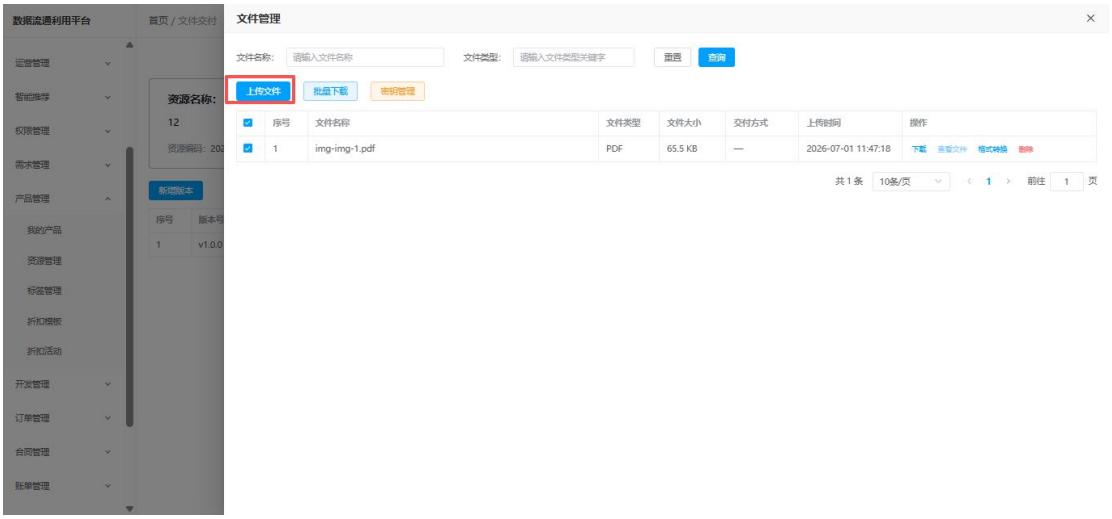


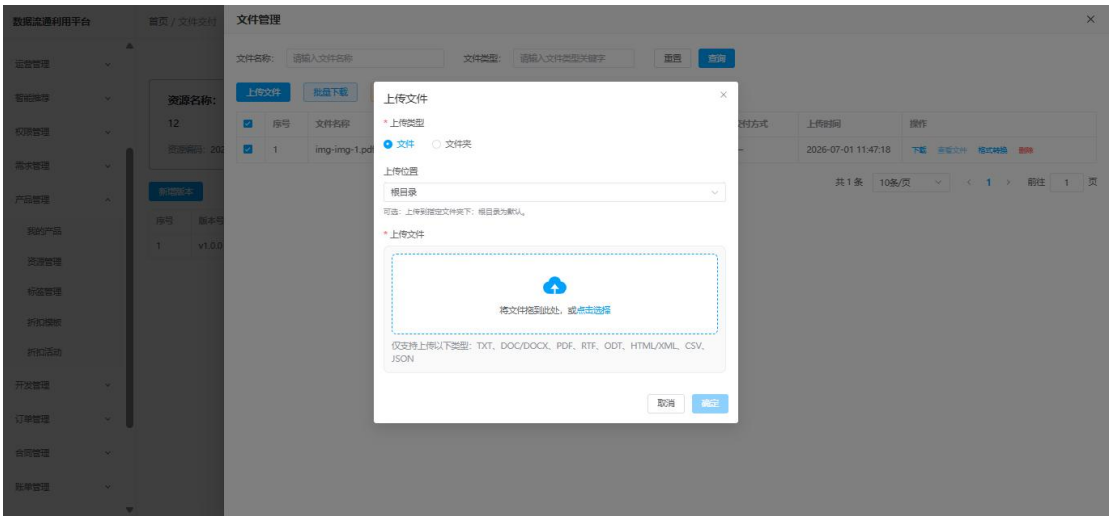
点击【新增版本】可以增加一条列表数据。



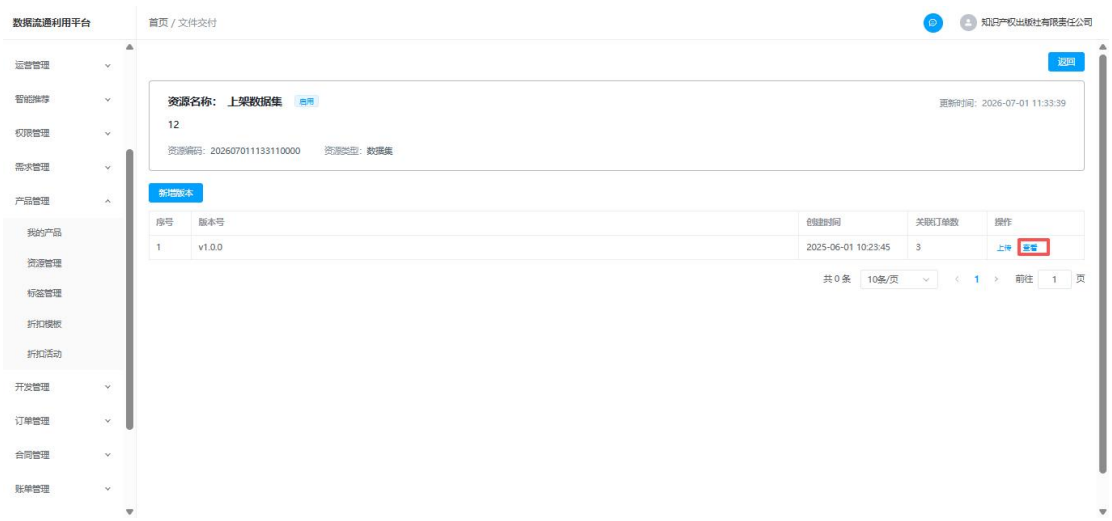
在列表数据操作中点击【上传】按钮，进入文件上传页面。页面中点击上传【按钮】，可以上传文件资源，或创建文件夹。





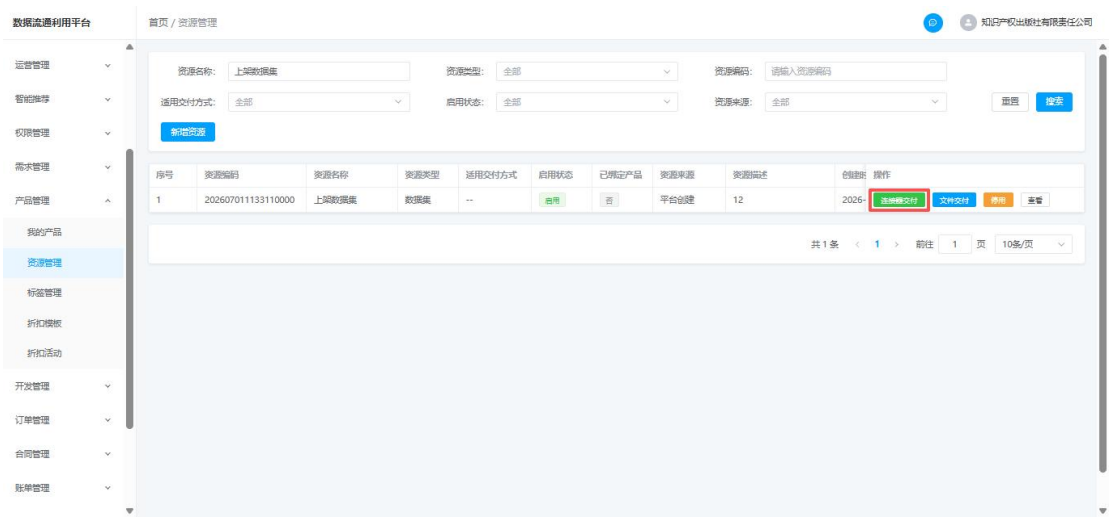


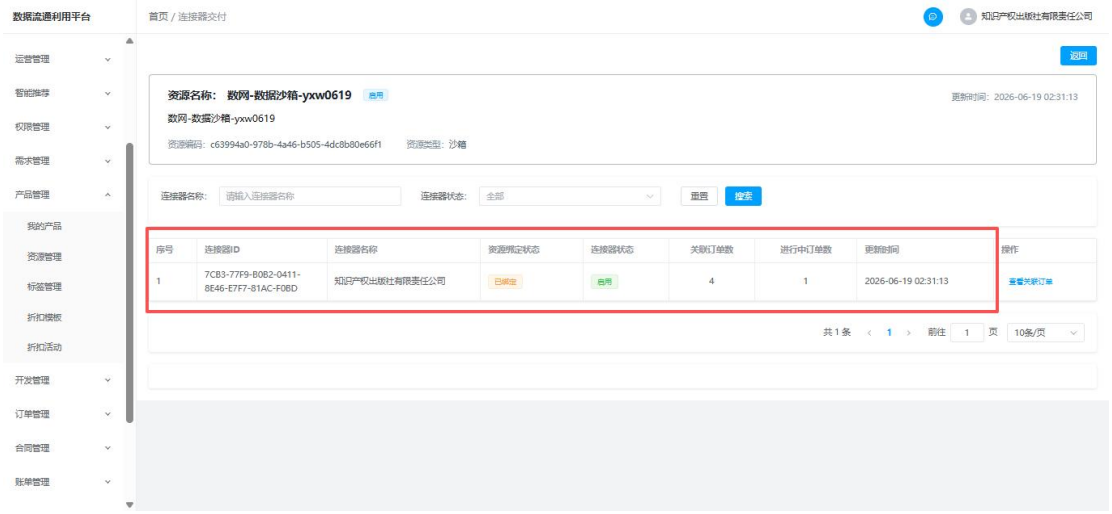
点击列表操作中【查看按钮】，查看已上传的文件。



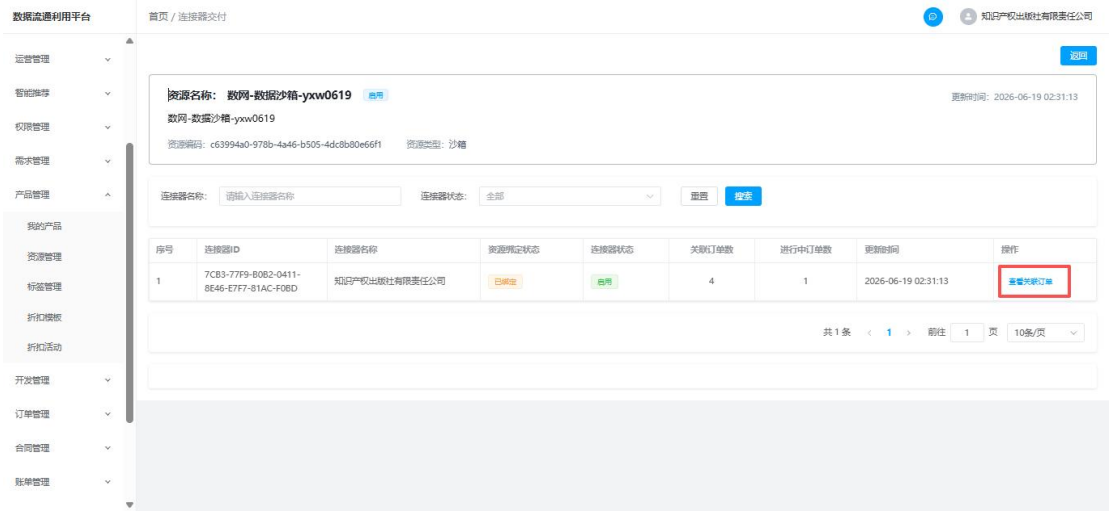
（2）连接器交付模式

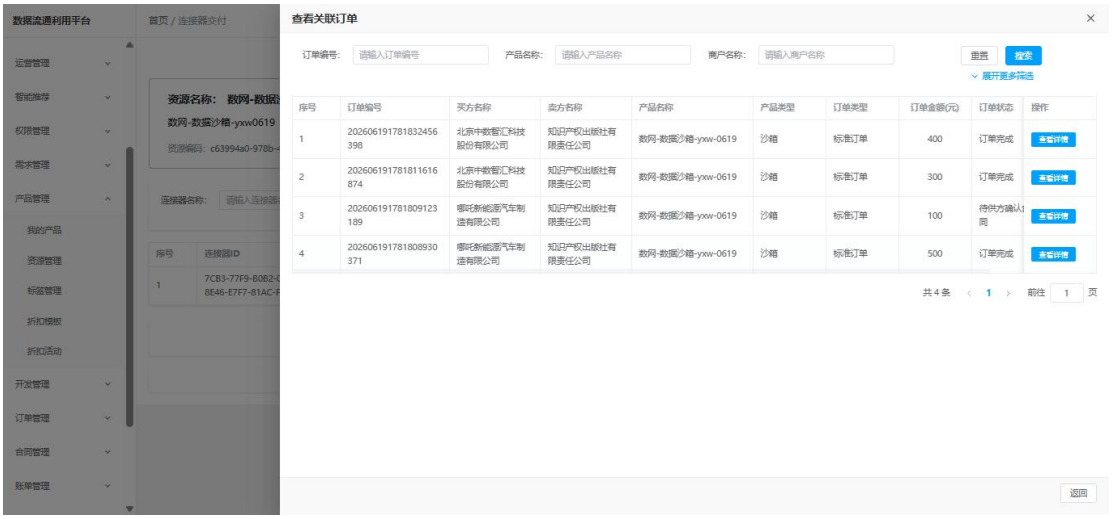
点击列表中的【连接器交付】按钮，展示已有哪些连接器支持该资源的交付。





点击【查看关联订单】弹出列表中展示关联了该连接器的订单。





说明：连接器交付需要对接北数所技术人员完成本地部署，如有连接器部署需求可联系业务对接人或致电 010-56081018。